

# Yapay zekâ ile 30 dakikada haftalık içerik planı

İçerik sütunları, fikir bankası, haftalık takvim, toplu senaryo ve haftalık değerlendirme: her hafta tekrar edebileceğin 30 dakikalık bir iş akışı.

[burakozerweb.com/kaynaklar/yapay-zeka-ile-haftalik-icerik-planı](https://burakozerweb.com/kaynaklar/yapay-zeka-ile-haftalik-icerik-planı)

Düzenli paylaşım yapamamanın sebebi çoğu zaman fikir eksikliği değil, sistem eksikliği. Her gün "bugün ne paylaşsam" diye sıfırdan düşünmek hem vakit yiyor hem de içeriklerin birbirinden kopuk olmasına yol açıyor.

Bu rehberde her hafta aynı gün, 30 dakikada yapabileceğin bir planlama rutini kuracağız: içerik sütunlarını belirleyeceğiz, bir fikir bankası oluşturacağız, haftalık takvimi çıkaracağız, senaryoları toplu yazacağız ve geçen haftaya bakıp planı düzelteceğiz. İlk kurulum biraz daha uzun sürer; sonraki haftalarda rutin gerçekten yarım saate iner.

## Neye ihtiyacın var

- Bir ChatGPT hesabı. Ücretsiz planla başlayabilirsin; düzenli kullanacaksan tüm planlamayı tek bir Proje içinde tutmak işini kolaylaştırır.
- Notion ya da basit bir tablo (Google E-Tablolar, Excel). İkisi de iş görür.
- Takipçi soruları: yorumlar, DM'ler, soru kutusu cevapları. Metin olarak bir yere topla.
- Paylaştığın uygulamanın istatistik ekranı (Instagram, TikTok ya da YouTube'un kendi içgörülerini). Ek bir analiz aracına gerek yok.



### ChatGPT

Yazı, fikir, özet ve günlük sorular için çok yönlü sohbet asistanı.

Aracı aç: [chatgpt.com](https://chatgpt.com)



### Notion

Not, görev ve dokümanları tek yerde toplayan, yapay zekâ destekli çalışma alanı.

Aracı aç: [www.notion.com](https://www.notion.com)

## Adım 1: İçerik sütunlarını belirle (bir kez)

İçerik sütunu, hesabının düzenli olarak döndüğü 3-4 ana konu başlığı demek. Sütunlar olunca "ne paylaşsam" sorusu "bu hafta hangi sütundan ne paylaşsam" sorusuna dönüşür ve çok daha kolay cevaplanır. Bunu yalnızca ilk hafta yaparsın, sonra birkaç ayda bir gözden geçirirsin.

#### PROMPT 1

Sen deneyimli bir içerik stratejistisin. Benim için 3-4 içerik sütunu belirle.

Hesabın konusu: [ör. serbest çalışanlar için yapay zekâ]

Hedef kitle: [kim, ne yapıyor, en büyük derdi ne]

Amacım: [ör. takipçi kazanmak / müşteri bulmak / eğitime yönlendirmek]

Yapabildiğim formatlar: [Reels, carousel, hikâye, uzun video vb.]

Her sütun için: adı, kitleye neden faydalı olduğu (tek cümle), bu sütunda yapılabilecek 3 örnek içerik ve haftalık paylaşımların yaklaşık yüzde kaçını oluşturması gerektiği. Sütunlar birbirine karışmasın. Tablo olarak ver, Türkçe yaz.

Örneğin yapay zekâ ipuçları paylaşan bir hesap için sütunlar şöyle olabilir: "hızlı ipuçları", "adım adım uygulama", "sık yapılan hatalar" ve "perde arkası / kişisel görüş". Önemli olan, her sütunun kitlenin gerçek bir ihtiyacına karşılık gelmesi.

## Adım 2: Takipçi sorularını fikir bankasına çevir

Fikir bankası, her hafta içinden seçim yapacağın tek bir liste. Yeni bir fikir aklına geldiğinde de buraya ekliyorsun; böylece planlama günü boş sayfayla başlamıyorsun.

#### PROMPT 2

Aşağıda bu hafta topladığım takipçi soruları ve kendi notlarım var. İçerik sütunlarım şunlar: [sütunları yaz].

1) Her soruyu en uygun sütuna yerleştir.

2) Her biri için kısa bir video/gönderi fikri yaz: çalışma başlığı + tek cümlelik ana fikir.

3) Fikirleri "hemen yapılabilir" ve "hazırlık gerektirir" diye işaretle.

4) Birbirine çok benzeyen soruları tek fikirde birleştir.

Tablo olarak ver: Sütun | Fikir başlığı | Ana fikir | Durum. Listede olmayan soru uydurma.

Sorular ve notlar:

[yapıştır]

### Kişisel veriyi ayıkla

Yorum ya da DM'leri yapıştırmadan önce kullanıcı adlarını, telefon numaralarını ve kişiyi tanıtacak ayrıntıları sil. Senin işine yarayan sorunun kendisi, kimin sorduğu değil.

## Adım 3: Haftalık takvimi çıkar

Şimdi fikir bankasından bu haftanın içeriklerini seçip günlere dağıtıyoruz. Kural basit: yapabileceğinden fazlasını planlama. Haftada 3 içeriği aksatmadan paylaşmak, 7 içerik planlayıp yarısında bırakmaktan iyidir.

#### PROMPT 3

Fikir bankamdan bu hafta için bir paylaşım takvimi hazırla.

Bu hafta paylaşabileceğim içerik sayısı: [ör. 4]

Platformlar: [ör. Instagram ve TikTok]

Kısıtlarım: [ör. salı ve perşembe çekim yapamam]

Sütun dağılımı: [Adım 1'deki yüzdeler]

Kurallar: Aynı sütundan iki içerik art arda gelmesin. Hazırlık gerektiren fikirleri haftanın sonuna koy. Her içerik için tek bir amaç yaz (kaydetme, yorum, takip vb.).

Çıktı tablosu: Gün | Platform | Format | Sütun | Başlık | Amaç.

Fikir bankası:

[tabloyu yapıştır]

Çıktı aşağı yukarı böyle görünmeli:

| Gün       | Platform           | Format         | Sütun               | Amaç                          |
|-----------|--------------------|----------------|---------------------|-------------------------------|
| Pazartesi | Instagram + TikTok | Reels (30 sn)  | Hızlı ipucu         | Kaydetme                      |
| Çarşamba  | Instagram          | Carousel       | Adım adım uygulama  | Kaydetme                      |
| Cuma      | Instagram + TikTok | Reels (45 sn)  | Sık yapılan hatalar | Yorum                         |
| Pazar     | Instagram          | Hikâye + anket | Perde arkası        | Gelecek haftaya soru toplamak |

## Adım 4: Senaryoları toplu yaz

Toplu yazmak (batching), aynı türdeki işleri tek oturumda bitirmek demek. Haftanın tüm senaryolarını tek seferde yazdırınca hem ton tutarlı kalıyor hem de her gün yeniden "yazma moduna" girmek zorunda kalmıyorsun.

#### PROMPT 4

Bu haftanın takvimindeki her içerik için bir taslak hazırla. Takvim aşağıda.

Video içerikler için: 3 alternatif kanca (her biri en fazla 3 saniye), 30-45 saniyelik konuşma metni, ekran yazıları ve tek bir CTA.

Carousel için: slayt slayt başlık + kısa metin (en fazla 8 slayt), son slaytta CTA.

Hikâye için: 3-4 kare ve bir anket/soru kutusu önerisi.

Kurallar: Konuşma diliyle, kısa cümlelerle yaz. Emin olmadığın bilgiyi işaretle. Her içeriği ayrı başlık altında ver ki kolayca kopyalayayım.

Takvim:

[tabloyu yapıştır]

Taslakları olduğu gibi kullanma: her birini sesli oku, kendi cümlelerine çevir, bilgi içeren her satırı kontrol et. Tek bir video için daha derin çalışmak istersen [Reels ve TikTok senaryo prompt'ları](#) rehberindeki prompt'ları kullanabilirsin.

## Adım 5: Takip panosunu kur

Planı bir yerde görünür tutmazsan hafta ortasında dağılır. Notion'da bir veritabanı oluşturup Pano (Board) görünümünde "Durum" özelliğine göre gruplarsan, her içerik kartını sütunlar arasında sürükleyerek ilerletebilirsin. Aynı yapıyı bir tabloda da kurabilirsin; her özellik bir sütun olur, durumu açılır listeyle seçersin.

| Özellik (sütun) | Tür                   | Ne işe yarar                                          |
|-----------------|-----------------------|-------------------------------------------------------|
| Başlık          | Metin                 | İçeriğin çalışma adı                                  |
| Durum           | Seçim / durum         | Fikir → Senaryo → Çekim → Kurgu → Planlandı → Yayında |
| Sütun           | Seçim                 | Hangi içerik sütununa ait                             |
| Platform        | Çoklu seçim           | Instagram, TikTok, YouTube...                         |
| Format          | Seçim                 | Reels, carousel, hikâye, uzun video                   |
| Yayın tarihi    | Tarih                 | Takvim görünümü için                                  |
| Senaryo         | Sayfa içeriği / metin | Adım 4'teki taslak                                    |
| Notlar          | Metin                 | Yayından sonra ne gördüğün (Adım 6)                   |

### Aynı veriye iki görünüm

Notion'da aynı veritabanını hem Pano hem Takvim görünümünde açabilirsin. Pano ne aşamada olduğunu, takvim ne zaman yayında olacağını gösterir. Görünüm eklemek veriyi kopyalamaz.

## Adım 6: Haftalık değerlendirme

Planın her hafta biraz daha iyi olması bu adımdan geçiyor. Karmaşık analizlere gerek yok; uygulamanın kendi istatistik ekranında zaten gördüğün birkaç sayı yeter: izlenme, ortalama izlenme süresi, kaydetme, paylaşım, yorum ve (varsa) takip. Instagram'ın Reels içgörülerinde izleyicinin ilk saniyelerde kaydırıp geçip geçmediğini gösteren bir metrik de var; kancalarını değerlendirmek için iyi bir ipucu.

#### PROMPT 5

Geçen hafta yayınladığım içeriklerin sonuçları aşağıda. Her içerik için: başlık, sütun, format, kanca, izlenme, ortalama izlenme süresi, kaydetme, paylaşım, yorum.

- 1) Hangi içerikler diğerlerinden belirgin şekilde iyi ya da kötü gitti? Sadece bu verilere dayan, tahmin yürüttüğün yeri açıkça belirt.
- 2) İyi gidenlerin ortak özelliği ne olabilir (sütun, format, kanca tarzı, konu)?
- 3) Gelecek hafta için 3 somut öneri: neyi tekrar edeyim, neyi değiştireyim, neyi deneyeyim.
- 4) Tek haftalık veriyle kesin sonuç çıkarmanın zor olduğunu unutma; önerilerini "denenecek hipotez" olarak yaz.

Veriler:

[tabloyu yapıştır]

Çıkan önerileri panodaki "Notlar" alanına yaz ve bir sonraki haftanın takvimini hazırlarken Prompt 3'e ek bilgi olarak ver. Böylece sistem kendi kendini besleyen bir döngüye dönüşür.

## 30 dakikalık haftalık rutin

İlk kurulumdan (sütunlar ve pano) sonra her hafta aynı gün, aynı sırayla şunu yap:

| Süre     | Ne yapıyorsun                                               | Kullandığın prompt |
|----------|-------------------------------------------------------------|--------------------|
| 0-5 dk   | Geçen haftanın sayılarını tabloya geçir, değerlendirmeyi al | Prompt 5           |
| 5-10 dk  | Yeni soruları ve notları fikir bankasına ekle               | Prompt 2           |
| 10-15 dk | Haftalık takvimi çıkar, önerileri de hesaba kat             | Prompt 3           |
| 15-27 dk | Tüm senaryoları toplu yazdır, kendi cümlelerine çevir       | Prompt 4           |
| 27-30 dk | Kartları panoya ekle, tarihleri ve durumları gir            | —                  |

#### Süre bir hedef, zorunluluk değil

30 dakika, rutin oturduktan sonraki hedef. İlk bir iki hafta daha uzun sürmesi normal. Ayrıca bu süre planlama ve taslak için; çekim ve kurgu ayrı bir blok.

## Sık yapılan hatalar

- **Her hafta sıfırdan başlamak:** Sütunlar ve fikir bankası olmadan her plan yine boş sayfayla başlar.
- **Kapasiteden fazla planlamak:** Takvim, yapabileceğinin değil yapmak istediğinin listesine dönerse hafta ortasında bırakırsın.
- **Değerlendirmeyi atlamak:** Sonuçlara bakmadan planlamak, aynı hataları tekrar etmek demek.
- **Tek haftaya göre karar vermek:** Bir içeriğin iyi ya da kötü gitmesinin pek çok sebebi olabilir. Kalıpları birkaç hafta boyunca izle.

- **Taslakları kontrol etmeden yayınlamak:** Yapay zekâ taslağı hızlandırır; doğruluk ve senin sesin hâlâ sende.
- **Araçla uğraşırken planı unutmak:** Mükemmel Notion şablonu kurmaya bir akşam harcama. Basit bir tablo da yeter.

## Sıradaki adım

Plan hazır; şimdi her içeriğı güçlü bir senaryoya dönüştürme zamanı. Kanca yazmaktan çekim listesine, açıklama metninden platformlar arası uyarlamaya kadar kullanabileceğın prompt'lar [Reels ve TikTok senaryosu yazdıran 8 prompt](#) rehberinde.

Daha fazla ücretsiz rehber ve haftada iki bülten: [burakozerweb.com/bulten](https://burakozerweb.com/bulten)