

Yapay zekâ ile görsel üretme: iyi görsel prompt'u nasıl yazılır

İyi bir görsel prompt'unun 8 yapı taşı, pratik işler için 8 hazır prompt ve sonucu adım adım düzeltme tekniği. ChatGPT, Gemini ve Canva ile.

burakozerweb.com/kaynaklar/yapay-zeka-gorsel-promptlari

Yapay zekâya "güzel bir kahve fotoğrafı" yazınca güzel ama sıradan, herkesinkine benzeyen bir görsel alırsın. Fark, prompt'ta: görseli kafanda nasıl canlandırıyorsan onu parça parça tarif etmen gerekiyor. Bu rehberde iyi bir görsel prompt'unun yapı taşlarını, pratik işler için 8 hazır prompt'u, sonucu adım adım düzeltmeyi ve görseli Canva'da bitirmeyi göreceğiz.

Neye ihtiyacın var

- Görsel üretebilen bir araç: ChatGPT, Gemini ya da Canva (üçünün de ücretsiz planla denenebilen görsel özellikleri var, limitler değişiyor)
- Görselin nerede kullanılacağı (Instagram gönderisi, YouTube kapağı, ürün sayfası...)
- Varsa marka renklerin ve beğendiğin 2-3 örnek görsel

İyi bir görsel prompt'unun anatomisi

Aklında şu sırayı tut: **ne** (konu), **nerede** (ortam), **nasıl görünüyor** (stil, ışık, renk), **nasıl çekilmiş** (kompozisyon, kamera), **hangi formatta** (en-boy oranı, görseldeki yazı). Her parçayı yazmak zorunda değilsin ama ne kadar çok parçayı sen seçersen, o kadar az şey yapay zekânın tahminine kalır.

Yapı taşı	Ne anlatır	Örnek
Konu	Görselin ana ögesi, ne yaptığı	Buharı tüten beyaz seramik bir fincan kahve
Ortam	Nerede, hangi arka planda	Sabah güneşi alan ahşap bir mutfak tezgâhı
Stil	Fotoğraf mı, illüstrasyon mu, 3D mi	Gerçekçi ürün fotoğrafı / düz vektör illüstrasyon
Kompozisyon ve kamera	Çekim açısı, mesafe, odak	Yakın plan, 45 derece açı, arka plan bulanık
Işık	Işığın yönü ve karakteri	Soldan gelen yumuşak pencere ışığı
Renk	Renk paleti ve atmosfer	Sıcak toprak tonları, krem ve kahverengi
En-boy oranı	Görselin nerede kullanılacağı	1:1 gönderi, 9:16 hikâye, 16:9 kapak
Görseldeki yazı	Varsa tam metin ve yeri	Üstte büyük harflerle "YENİ SEZON" yazsın

Görselde yazı için

Yazmasını istediğin metni tırnak içinde, harfi harfine ver ve kısa tut (2–5 kelime). Güncel modeller yazıda eskisinden çok daha iyi ama Türkçe karakterlerde (ş, ğ, ı) hâlâ hata yapıyor. Uzun metni ya da kesin olması gereken yazıyı sonradan Canva'da eklemek daha güvenli.

Nerede üreteceksin?



ChatGPT

Yazı, fikir, özet ve günlük sorular için çok yönlü sohbet asistanı.

[Aracı aç: chatgpt.com](https://chatgpt.com)

ChatGPT: Sohbetinde görseli tarif etmen yeterli; bir fotoğraf yükleyip onu düzenletebilir, üretilen görselde belirli bir alanı seçip yalnızca orayı değiştirmesini isteyebilirsin. Talimatlara sadık kalma ve görseldeki yazı konusunda güçlü.



Gemini

Google hizmetleriyle iç içe çalışan, araştırma ve özetlemede pratik asistan.

[Aracı aç: gemini.google.com](https://gemini.google.com)

Gemini: Gemini uygulamasındaki görsel oluşturma aracı (Google'ın Nano Banana adıyla bilinen görsel modeliyle çalışıyor) hem sıfırdan üretiyor hem de yüklediğin fotoğrafı sohbet ederek adım adım düzenliyor. Aynı görsel üzerinde "şimdi arka planı değiştir, şimdi ışığı akşama çevir" gibi art arda düzenlemelerde başarılı.



Canva

Sosyal medya görseli, sunum ve tasarımlar için yapay zekâ destekli tasarım aracı.

[Aracı aç: www.canva.com](https://www.canva.com)

Canva: Tasarımın içinden metinle görsel üretebilir (Magic Media / Dream Lab), Magic Edit ile bir alanı fırçayla seçip değiştirebilir, Magic Expand ile görseli genişletip farklı en-boy oranına uyarlayabilir, arka plan kaldırıcıyla ürünü dekupe edebilirsin. Bazı özellikler ücretli planlarda.

Midjourney: Özellikle sanatsal ve estetik görsellerde güçlü; artık midjourney.com üzerinden web uygulamasıyla kullanılıyor. En-boy oranını prompt'un sonuna --ar 16:9 gibi bir parametreyle verirsin, referans görselle stil ya da karakter tutarlılığı sağlayabilirsin.

Pratik işler için 8 hazır prompt

Köşeli parantezleri kendi bilgilerinle doldur. Prompt'lar ChatGPT ve Gemini'de olduğu gibi çalışır; Canva ve Midjourney'de daha kısa tutman gerekebilir.

1. E-ticaret ürün fotoğrafı

PROMPT 1

Gerçekçi bir ürün fotoğrafı oluştur. Ürün: [ürünün adı, rengi, malzemesi, boyutu]. Ürün, [açık gri / krem] düz bir zemin üzerinde, tam ortada dursun. Işık: yumuşak stüdyo ışığı, hafif ve doğal bir gölge. Kamera: göz hizasına yakın, hafif yukarıdan, ürünün tamamı kadrajda. Arka planda başka nesne olmasın. Kare (1:1) format. Ürünün şeklini, rengini ve logosunu değiştirme.

Kendi ürün fotoğrafın varsa onu yükleyip "bu ürünü aynen koru, yalnızca arka planı ve ışığı değiştir" demek genelde daha güvenilir sonuç verir.

2. Sosyal medya gönderisi arka planı

PROMPT 2

Instagram gönderisi için bir arka plan görseli oluştur. Konu: [ör. sonbahar indirimi / yeni ders duyurusu]. Stil: [minimal / sıcak / enerjik]. Renk paleti: [marka renklerin, ör. lacivert ve hardal]. Görselin üst yarısı sade ve boş olsun, oraya sonradan yazı ekleyeceğim. Görselde hiç yazı olmasın. Dikey 4:5 format.

3. YouTube kapağı konsepti

PROMPT 3

Bir YouTube videosu için 16:9 kapak görseli konsepti oluştur. Video konusu: [konu]. Sağ tarafta [sahne ne olsun, ör. masada dizüstü bilgisayar ve şaşırmış bir karikatür karakter], sol taraf yazı için boş kalsın. Yüksek kontrast, canlı renkler, küçük boyutta da anlaşılır sade bir kompozisyon. Görselde yazı olmasın.

Kapakta kendi yüzünü kullanacaksan, gerçek fotoğrafını Canva'da bu arka planın üzerine yerleştirmek daha doğal durur.

4. Logo ve ikon moodboard'u

PROMPT 4

[işin adı ve ne yaptığı] için logo yönü aramak istiyorum. 3x3 ızgara şeklinde 9 farklı logo işareti (ikon) konsepti içeren tek bir moodboard görseli oluştur. Her biri farklı bir yaklaşım denesin: harf tabanlı, soyut şekil, [sektörle ilgili nesne] tabanlı. Düz vektör stil, en fazla 2 renk, beyaz zemin. Yazı kullanma.

Moodboard, logo değil

Bu çıktıyı fikir aşaması olarak kullan. Yapay zekâ görselleri genelde vektör değildir ve başka markalara benzeyebilir. Beğendiğin yönü bir tasarımcıyla ya da vektör araçlarla temiz bir logoya dönüştür ve marka tescili düşünüyorsan benzerlik araştırması yap.

5. Blog ya da carousel illüstrasyonu

PROMPT 5

[konu, ör. evden çalışırken odaklanma] anlatan bir blog yazısı için illüstrasyon oluştur. Sahne: [ne görünsün]. Stil: düz, modern editoryal illüstrasyon, yumuşak dokular, sınırlı palet ([2-3 renk]). Karakterler yüz ayrıntısı olmadan sade çizilsin. Yatay 16:9. Aynı stille serinin devamını da üreteceğim, stili tutarlı tut.

Carousel için ilk görsel oturduktan sonra aynı sohbette "aynı stil ve renklerle, bu sefer [yeni sahne]" diyerek devam et.

6. Kendi fotoğrafınla portre stili

PROMPT 6

Yüklediğim fotoğraftaki kişi benim. Yüz hatlarımı, saçımı ve ifademi koruyarak bu fotoğrafı [profesyonel LinkedIn portresi / sıcak tonlu dergi portresi] stiline dönüştür. Arka plan: [düz koyu gri / bulanık ofis]. Işık: yumuşak, önden. Kıyafet: [ör. lacivert ceket]. Yüzümü inceltme ya da güzelleştirme efekti ekleme; doğal kalsın.

Bunu yalnızca kendi fotoğrafınla ya da açık izni olan birinin fotoğrafıyla yap.

7. Mockup

PROMPT 7

Yüklediğim [logo / tasarım] görselini gerçekçi bir [beyaz tişört / kahve kupası / kitap kapağı / telefon ekranı] mockup'ına yerleştir. Tasarımı değiştirme, bozmadan ve doğal perspektifle uygula. Ortam: [ör. doğal ışıklı ahşap masa]. Kare 1:1.

8. İnfografik tarzı görsel

PROMPT 8

[konu] hakkında sade bir infografik oluştur. Başlık: "[kısa başlık]". 4 adım olsun, her adımda bir ikon ve en fazla 3 kelimelik bir etiket: 1) [adım 1] 2) [adım 2] 3) [adım 3] 4) [adım 4]. Düz vektör stil, beyaz zemin, [marka rengin] vurgu rengi. Dikey 4:5. Yazıları harfi harfine bu şekilde kullan.

İnfografikte yazıları mutlaka kontrol et. Tek bir harf hatası bile varsa görseli yazısız üretilen metni Canva'da eklemek daha hızlı.

Sonucu düzeltme: sıfırdan başlama, yönlendir

İlk görsel nadiren son görseldir. Ben genelde şöyle ilerliyorum: önce kompozisyonu oturt, sonra ayrıntıları düzelt. Her adımda tek bir şeyi değiştir; aynı anda beş şey istersen neyin işe yaradığını anlayamazsın.

1. **Ne beğendiğini söyle:** "Kompozisyon ve ışık çok iyi, bunları koru."
2. **Tek bir değişiklik iste:** "Yalnızca fincanın rengini koyu yeşil yap."
3. **Sorunu adlandır:** "Arka plan çok kalabalık, raflardaki nesneleri kaldır."
4. **Takıldıysan yeniden yaz:** Üç denemede düzelmeyen bir şey varsa, prompt'u beğendiğin unsurlarla sıfırdan, daha net yazıp yeni bir sohbette dene.

Beğendiğin bir görsel bulduğunda şu prompt'la onu tekrar kullanılabılır bir tarife çevir:

BONUS

Bu görseli yeniden üretebilmem için ayrıntılı bir görsel prompt'u yaz: konu, ortam, stil, kompozisyon ve kamera, ışık, renk paleti ve en-boy oranı başlıklarıyla. Sonra aynı stilde farklı konular için kullanabileceğim, köşeli parantezli bir şablon hâline getir.

Canva'da bitir

Yapay zekâdan çıkan görsel genelde ham maddedir. Paylaşılabilir hâle getirmek için:

- Görseli Canva'ya yükle, doğru ölçüde bir tasarıma yerleştir (gönderi, hikâye, kapak).
- Metinleri Canva'da ekle; marka fontunu ve renklerini kullan.
- Görsel dar geldiyse Magic Expand ile genişlet, istenmeyen bir nesne varsa Magic Edit ya da silgiyle düzelt.
- Ürün görsellerinde arka planı kaldırıp kendi zeminini kullan.
- Küçük boyutta (telefonda) nasıl göründüğünü kontrol et, sonra dışa aktar.

Haklar ve etik

Yaşayan sanatçıların adını verip onların stilini taklit eden görselleri ticari işlerde kullanma. Gerçek kişilerin (ünlüler dahil) görsellerini onların izni olmadan üretme ya da düzenleme; bu hem etik hem hukuki risk taşır. Her aracın ticari kullanım koşulları farklı ve değişebilir: müşteri işi ya da reklam için kullanmadan önce kullandığın aracın ve planının koşullarını oku. Bazı platformlar yapay zekâyla üretilmiş içeriğin etiketlenmesini istiyor; paylaştığın yerin kurallarına da bak.

Sık yapılan hatalar

1. **Tek kelimelik prompt:** "Kahve fotoğrafı" yerine yapı taşlarını kullan.
2. **En-boy oranını söylememek:** Kare üretilen görseli sonradan dikeye kırmak kompozisyonu bozar.
3. **Uzun metni görsele yazdırmak:** Yazı arttıkça hata ihtimali artar; metni Canva'da ekle.
4. **Çelişkili talimatlar:** "Minimal ama çok detaylı" gibi istekler kararsız sonuç verir.
5. **Her seferinde sıfırdan başlamak:** Beğendiğin görseli aynı sohbette düzelterek ilerlemek çok daha hızlı.
6. **Ayrıntıları kontrol etmemek:** Eller, yazılar, logolar ve ürün detayları en sık bozulan yerlerdir; paylaşmadan önce yakından bak.

Sıradaki adım

Bugün bu 8 prompt'tan işine en yakın olanı seç, kendi bilgilerinle doldur ve iki tur düzeltme yap. Sonra BONUS prompt'la kendi şablonunu çıkar ve bir yere kaydet. Daha fazla hazır prompt ve rehber için [kaynaklara göz at](#); yenileri çıktığında haberin olsun istiyorsan [bültene katıl](#).

Daha fazla ücretsiz rehber ve haftada iki bülten: burakozerweb.com/bulten