

Reels ve TikTok senaryosu yazdıran 8 prompt

Kısa videonun anatomisi, bir kez yazıp her seferinde kullanacağın üretici profili ve fikirden altyazıya kadar 8 kopyala-yapıştır prompt.

burakozerweb.com/kaynaklar/reels-senaryo-promptlari

Kısa video çekmek zor değil; zor olan, her hafta "bugün ne anlatsam" sorusuna cevap bulmak ve izleyiciyi ilk saniyelerde tutacak bir akış kurmak. Yapay zekâ bu noktada harika bir senaryo ortağı olabilir — ama ona "bana viral bir Reels yaz" dersin herkese benzeyen, yavan metinler alırsın.

Bu rehberde önce kısa videonun iskeletini konuşacağız, sonra modele seni bir kez tanıtacağız ve ardından fikir bulmaktan altyazıya, platformlar arası uyarlamaya kadar **8 kopyala-yapıştır prompt** kullanacağız. Prompt'lar hem ChatGPT'de hem Claude'da aynı şekilde çalışır.

Neye ihtiyacın var

- ChatGPT ya da Claude hesabı (ücretsiz planlarla da başlayabilirsin).
- Hesabının konusu ve kime seslendiğin hakkında 3–4 cümlelik net bir tarif.
- Takipçilerinden gelen soruların listesi: yorumlar, DM'ler, anket cevapları. Ekran görüntüsü değil, metin olarak kopyala.
- Çekim ve kurgu için telefonun ve CapCut gibi bir kurgu uygulaması.



ChatGPT

Yazı, fikir, özet ve günlük sorular için çok yönlü sohbet asistanı.

[Aracı aç: chatgpt.com](https://chatgpt.com)



Claude

Uzun metinler, dikkatli yazım ve kodlama işlerinde güçlü bir asistan.

[Aracı aç: claude.ai](https://claude.ai)

Kısa videonun anatomisi

Reels, TikTok ya da Shorts fark etmez; işe yarayan kısa videoların çoğu aynı dört parçadan oluşur. Senaryoyu yazdırırken modelden bu parçaları ayrı ayrı istemek, çıktının kalitesini ciddi biçimde artırır.

1. **Kanca (ilk 1–3 saniye):** İzleyicinin kaydırmayı bırakma sebebi. Hem sözle hem ekrandaki yazıyla verilir. Selamlaşma, kendini tanıtmak, "bugün size..." diye başlamak burada zaman kaybıdır.

2. **Tutma (gövde):** Kancada verdiğin sözünü adım adım yerine getirdiğin kısım. Her 3–5 saniyede yeni bir bilgi, görüntü değişimi ya da ekran yazısı izleyiciyi içeride tutar.
3. **Ödül (payoff):** Kancadaki merakın karşılığı: sonuç, önce/sonra, en önemli ipucu. Ödülü sona saklayıp gövdeyi boş geçirmek izleyiciyi yorar.
4. **Harekete çağrı (CTA):** Tek ve net bir istek: kaydet, takip et, yorumlara bir kelime yaz. Üç farklı istek arka arkaya sıralanınca hiçbirisi yapılmaz.

Önce modele kendini bir kez tanı

Her senaryo isteğinde hesabını baştan anlatmak hem yorucu hem tutarsız. Bunun yerine aşağıdaki "üretici profili" prompt'unu bir kez doldur. ChatGPT'de bunu bir Proje'nin talimatlarına, Claude'da bir Proje'nin talimatlarına yapıştırabilirsin; böylece o projedeki her sohbet seni tanıyarak başlar. Proje kullanmıyorsan yeni sohbetin ilk mesajı olarak gönder.

PROFİL PROMPT'U

Sen benim kısa video senaryo ortağımsın. Aşağıdaki profili bu sohbet boyunca aklında tut ve tüm önerilerini buna göre yap.

Hesabın konusu: [ör. küçük işletmeler için yapay zekâ ipuçları]

Hedef kitle: [kim oldukları, neyle uğraştıkları, en büyük dertleri]

Platformlar: [Instagram Reels / TikTok / YouTube Shorts]

Konuşma tarzım: [samimi, kısa cümleler, esprili ama abartısız vb.]

Kaçındığım şeyler: [ör. clickbait, küfür, abartılı vaatler]

Video formatım: [kameraya konuşma / ekran kaydı / dış ses + görüntü]

İdeal süre: [ör. 30–45 saniye]

İzleyiciden istediğim ana eylem: [kaydetme / takip / yorum / DM]

Kurallar: Türkçe yaz. Kısa, konuşma diline uygun cümleler kur. Emin olmadığın bilgiyi kesinmiş gibi yazma, işaretle. Bu profili anladıysan bana sadece 3 maddelik bir özetini ver.

Profili güncel tut

Tarzın ya da hedefin değiştiğinde profili güncelle. Modelin önerileri bir anda "sana benzemiyorsa" ilk bakacağın yer burası.

8 prompt: fikirden yayına

1. Takipçi sorularından fikir çıkarma

En iyi fikirler zaten yorumlarında duruyor. Soruları toplu yapıştır, modelden onları video fikrine çevirmesini iste.

PROMPT 1

Aşağıda takipçilerimden gelen soru ve yorumlar var. Bunları incele ve:

- 1) Benzer soruları gruplara ayır, her grubun kaç kez geçtiğini yaz.
 - 2) En sık tekrar eden 5 grup için birer kısa video fikri öner.
 - 3) Her fikir için: çalışma başlığı, videonun vereceği tek net sonuç ve neden bu kitleye iyi geleceği (tek cümle).
- Tablo olarak ver. Listede olmayan bir soruyu uydurma.

Sorular:

[soruları buraya yapıştır]

2. Farklı tarzlarda 10 kanca

Tek bir kancaya bağlanma. Aynı fikir için farklı tarzlar dene, sesli okuyup en doğal geleni seç.

PROMPT 2

Konu: [video fikri]

Bu video için 10 farklı kanca yaz. Her biri sesli okunduğunda en fazla 3 saniye sürsün.

Tarzlar: 2 soru, 2 cesur iddia, 2 hata/uyarı, 2 sonuç-önce, 1 liste vaadi, 1 karşılaştırma.

Her kanca için ayrıca ekranda yazacak 3-6 kelimelik bir metin öner.

Çıktı: Tarz | Sözlü kanca | Ekran yazısı tablosu. Abartılı vaat ve clickbait kullanma; videonun gerçekten veremeyeceği bir şeyi vaat etme.

Kanca tarzı	Ne zaman işe yarar	Örnek
Soru	İzleyicinin zaten merak ettiği bir konu varsa	"Fatura hatırlatmalarını hâlâ elle mi yazıyorsun?"
Hata/uyarı	Yaygın bir yanlış düzelttiğinde	"ChatGPT'ye bunu yazarsan cevabın hep yüzeysel olur."
Sonuç önce	Görsel bir önce/sonra varsa	"Bu tabloyu 2 dakikada hazırladım, nasıl olduğunu göstereyim."
Liste vaadi	Birden çok kısa ipucu verirken	"Her gün kullandığım 3 prompt."
Cesur iddia	Arkasında durabileceğin bir görüşün varsa	"Uzun prompt yazmana gerek yok, doğru soruyu sorman yeter."
Karşılaştırma	İki yöntemi ya da aracı yan yana koyarken	"Aynı soruyu iki farklı şekilde sordum, farka bak."

3. Ekran yazısı sütunlu 30–45 saniyelik senaryo

PROMPT 3

Konu: [video fikri]

Seçtiğim kanca: [kanca]

30–45 saniyelik bir kısa video senaryosu yaz. Tablo olarak ver, sütunlar:

Saniye aralığı | Söylediğim metin | Ekran yazısı | Görüntüde ne var

Yapı: kanca (0–3 sn), tutma (3–4 adım, her biri tek fikir), ödül, tek bir CTA.

Kurallar: Konuşma diliyle yaz, her cümle nefes almadan söylenebilsin. Ekran yazısı sözlü metni aynen tekrar etmesin, özetlesin. Toplam konuşma metni 90–110 kelimeyi geçmesin.

Sonunda senaryoyu 10 üzerinden kanca gücü ve akıcılık için puanla, zayıf bir yer varsa tek cümleyle söyle.

Çıktıyı değerlendirirken şuna bak: ilk cümleyi okuyunca "eee?" diyor musun? Her satır bir öncekinden yeni bir şey söylüyor mu? Sesli okuyup süre tut; 45 saniyeyi aşıyorsa modelden kısaltmasını iste.

4. Uzun bir videoyu ya da yazıyı kısımlara bölmek

PROMPT 4

Aşağıda bir [YouTube videosunun transkripti / blog yazısı / podcast notları] var. Bundan bağımsız izlenebilecek 5 kısa video çıkar.

Her biri için: başlık, kanca, metinden alınacak ana fikir (kaynaktaki ifadeye sadık kal), 30–45 saniyelik kısa bir akış ve neden tek başına anlaşılır olduğu.

Kaynakta olmayan bilgi ekleme. Aynı fikri iki kez kullanma.

Metin:

[metni yapıştır]

5. B-roll ve çekim listesi

PROMPT 5

Aşağıdaki senaryo için bir çekim listesi hazırla. Tek başıma, telefonla ve evde/ofiste çekeceğim.

Her satır: çekim no | görüntü (ne çekilecek) | açı (yakın/orta/geniş/ekran kaydı) | süre | not.

B-roll için en az 5 somut, kolay çekilebilir görüntü öner (ör. klavyede yazan eller, ekrandaki sonuç). Aynı mekândaki çekimleri art arda gruplayarak sırala ki çekim hızlı bitsin.

Senaryo:

[senaryoyu yapıştır]

6. Açıklama metni ve hashtag

PROMPT 6

Bu video için [platform] açıklaması yaz.

İlk satır: videoyu izlemeyen biri için bile merak uyandıran tek cümle.

Sonra 2-3 kısa satırda videonun özeti ya da ek bir ipucu.

Son satır: tek bir CTA.

Ardından konuyla doğrudan ilgili 3-5 hashtag öner; çok genel olanlarla nişe özel olanları karıştır. Emoji en fazla 2 tane.

Senaryo özeti: [özet]

7. "Yorumlara X yaz" tarzı CTA

Videonun sonunda "yorumlara bir kelime yaz, sana linki/listeyi göndereyim" demek, hem etkileşimi hem de izleyiciyle birebir teması artırmanın yaygın bir yolu. Bu mesajları elle de gönderebilirsin, yorum-DM otomasyonu yapan bir araç da kullanabilirsin. Önemli olan, söz verdiğin şeyi gerçekten göndermek.

PROMPT 7

Videomun sonunda izleyiciden yorumlara bir anahtar kelime yazmasını isteyeceğim, yazarlara DM'den [kaynak: ör. prompt listesi / kontrol listesi] göndereceğim.

1) Konuyla ilgili, kısa, yazması kolay ve yanlış yazılması zor 5 anahtar kelime öner.

2) Videonun sonu için 3 farklı CTA cümlesi yaz (her biri en fazla 2 saniye).

3) DM'de gidecek kısa bir mesaj yaz: teşekkür, kaynak, tek bir sonraki adım. Samimi olsun, satış baskısı kurmasın.

Platform kurallarına dikkat

Otomatik DM araçlarını kullanırken platformun kurallarına uyan, resmî entegrasyonu olan araçları tercih et. Beğeni ya da takip karşılığında hediye vaat etmek gibi yöntemler platform kurallarına takılabilir; en güvenlisi, izleyicinin kendi isteğiyle yazdığı yoruma yanıt vermek.

8. Platformlar arası uyarılama

PROMPT 8

Aşağıdaki kısa video senaryosunu şu platformlara uyarla: Instagram Reels, TikTok, YouTube Shorts ve bir LinkedIn/X metin gönderisi.

Her biri için: değişmesi gereken yerler (kanca, uzunluk, CTA, ton), yeni açıklama metni ve dikkat edilmesi gereken bir nokta.

Videoyu baştan yazma; sadece farklı olması gereken kısımları değiştir. Tablo olarak ver.

Senaryo:

[senaryoyu yapıştır]

Kurguda altyazı: CapCut ile otomatik

Kısa videoların önemli bir kısmı sesi kapalı izleniyor; altyazı bu yüzden neredeyse şart. CapCut'ın **Auto captions** (otomatik altyazı) özelliği konuşmanı yazıya döküp zaman çizelgesine yerleştirir. Mobilde genelde Metin (Text) menüsünde, masaüstünde Altyazılar (Captions) panelinde bulunur; konuşma dilini seçip oluşturman yeterli. Menü adları sürüme göre değişebilir.



CapCut

Otomatik altyazı ve hazır şablonlarla hızlı kısa video kurgusu.

Aracı aç: www.capcut.com

- Otomatik altyazıyı mutlaka baştan sona oku; özel isimler, marka adları ve Türkçe karakterler sık hata yapılan yerler.
- Altyazıyı ekranın alt kenarına fazla yaklaştırma; platformların kendi butonları ve açıklama metni o bölgeyi kapatabiliyor.
- Senaryodaki "ekran yazısı" sütununu altyazıdan ayrı, daha büyük bir başlık olarak kullan.

Sık yapılan hatalar

- **Profilsiz başlamak:** Model seni tanımadan yazınca herkesin videosuna benzeyen metinler çıkar.
- **İlk çıktıyı kabul etmek:** "Daha kısa", "daha konuşur gibi", "3. adımı somutlaştır" gibi 1-2 düzeltme turu kaliteyi belirgin şekilde yükseltir.
- **Kancada söz verip ödülü vermemek:** İzleyici bunu fark eder ve bir sonraki videona güvenmez.
- **Metni ezberden okumak:** Senaryo bir iskelet; kameraya kendi cümlelerinle konuş. Model yazdı diye kelimesi kelimesine okuma.
- **Kontrol etmeden bilgi paylaşmak:** Rakam, tarih ya da araç özelliği içeren her cümleyi yayından önce kendin doğrula.
- **Tek videoya üç CTA koymak:** Kaydet, takip et, yorum yap, linke tıkla... Birini seç.

Sıradaki adım

Bu prompt'lar tek tek videolar için. Her hafta düzenli üretmek istiyorsan bunları bir sisteme oturtman gerekiyor: konu başlıkları, fikir bankası, takvim ve toplu senaryo yazımı. Onu da [yapay zekâ ile 30 dakikada haftalık içerik planı](#) rehberinde adım adım anlattım.

Daha fazla ücretsiz rehber ve haftada iki bülten: burakozerweb.com/bulten