

MEDYA KİTİ

Medya Kiti 2026

Yapay zekâyı ve teknolojiyi herkesin anlayacağı dille anlatan içerik üreticisi. Ürünleri gerçekten kullanarak, sade bir anlatımla tanıtıyorum.

 burakozerweb.com

 burakozerweb@gmail.com



300K+

Toplam takipçi

16M+

Aylık erişim

1M+

Aylık etkileşim

Kimim

Ben Burak Özer; yapay zekâ ve teknoloji alanında içerik üreten, yapay zekâyı günlük hayatta nasıl kullanabileceğimize ilgi duyan ve bunu basit bir anlatım diliyle aktarmayı hedefleyen bir dijital içerik üreticisiyim.

burakozerweb çatısı altında yapay zekâ araçları, teknoloji ürünleri, içerik üretimi, video, tasarım, üretken yapay zekâ uygulamaları ve dijital dünyayı kolaylaştıran yeni nesil teknolojiler üzerine içerikler hazırlıyorum.

PLATFORMLAR



@burakozerweb



@burakozerweb



@burakozerweb



in/burak-ozar

MARKALAR NEDEN BENİMLE ÇALIŞIYOR

- ✓ Yalnızca gerçekten denediğim ve işe yarar bulduğum ürünleri anlatırım.
- ✓ Karmaşık teknolojiyi herkesin anlayacağı sade bir dile çeviririm.
- ✓ Türkçe konuşan, yapay zekâyı işinde ve hayatında kullanmak isteyen bir kitle.
- ✓ Senaryodan yayına kadar tüm üretimi kendim yaparım; süreç hızlı ve şeffaftır.
- ✓ Sponsorlu içerikler reklam mevzuatına uygun şekilde açıkça etiketlenir.

Rakamlarla



300K+

Toplam takipçi



16M+

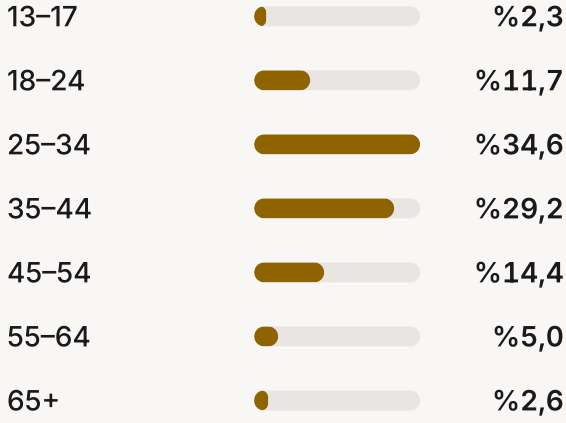
Aylık erişim



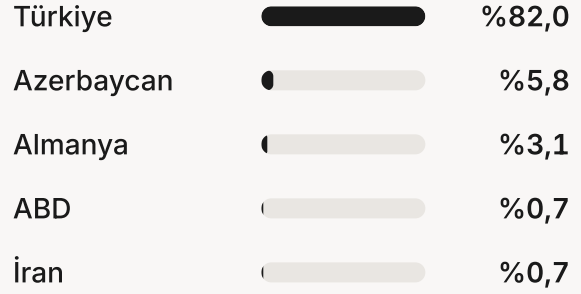
1M+

Aylık etkileşim

YAŞ



EN ÇOK İZLENEN ÜLKELER



Kitle verileri Ekim 2026 itibarıyla.

Çalıştığım markalar

kaspersky

mi xiaomi

hepsiburada

ANKER

ByteDance

Gemini

HOLLYLAND

invideo AI

MINIMAX

Hailuo AI

emergent

SYNTAX.AI

Pollo.ai

Nim

ideasoft

hepiji
SİGORTA

HIFREE

ZIO
GAMING

Neler sunuyorum

Her iş birliği markanın hedefine göre şekillenir. En sık birlikte kurduğumuz formatlar:



Sponsorlu video

Reels · TikTok ·
YouTube Shorts



Ücretli reklam kullanımı

Meta Whitelisting ·
TikTok Spark Ads



Otomatik DM entegrasyonu

Manychat akışı



Bülten özelliği

Sponsorlu alan · P.S.
yönlendirmesi

Bültende sponsorluk

Sponsorlu bölüm, okurların alışık olduğu düzende ve benim dilimle yazılır.

2x

Haftada iki sayı · Çar & Paz

Ürünün, okurların zaten güvendiği formatta, benim dilimle yazılmış gerçek bir bölüm olarak yer alır. Her sponsorlu bölüm açıkça "Sponsorlu" diye etiketlenir.

1

Sayının başında logon

Bültenin en üstünde "Bu sayı ... ile birlikte" satırında markan görünür.

2

Tam bir bölüm

Görsel, ürünün ne işe yaradığını anlatan kısa bir anlatım ve bağlantına giden bir buton.

3

Çarşamba ya da Pazar gönderim

Sayı tüm abonelere gider; arşivde ve sitede de kalıcı olarak yayında kalır.

burakozerweb

Bu sayı Markanız ile birlikte

SPONSORLU · MARKANIZ

Ürün görseli

Ürününüzü anlatan bölüm

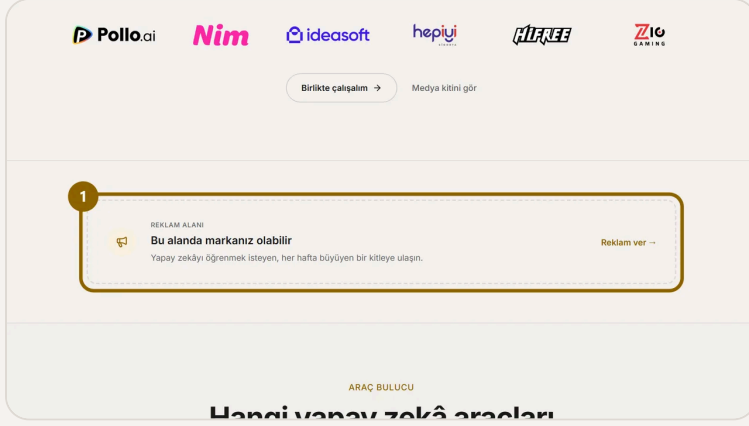
Ürününüzün ne işe yaradığını, kimin için olduğunu ve nasıl kullanıldığını kendi deneyimimle anlattığım kısa bir bölüm.

Hemen dene →

Sayının diğer konuları

Sitedeki reklam alanları

Her alan sabit boyutta ve "Sponsorlu" etiketiyle gösterilir. Gösterim ve tıklama sayıları ay sonunda raporlanır.



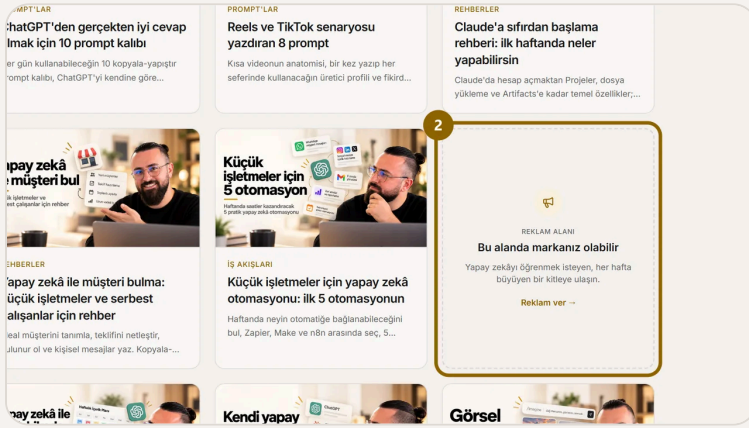
ALAN 1

Ana sayfa · orta şerit

Ana sayfada, araç bulucunun hemen üstünde geniş yatay alan.

Masaüstü 1200×300 · mobil 640×400

Talep üzerine



ALAN 2

Kaynaklar · ızgara kartı

Tüm rehberlerin listelendiği sayfada, rehber kartlarıyla aynı görünümde 6. kart.

Görsel 1280×720 + başlık ve metin

Talep üzerine



ALAN 3

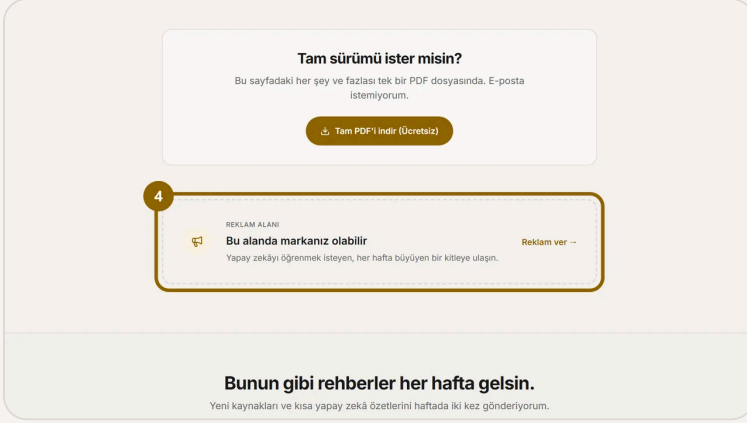
Rehber içi şerit

Her rehberin ortasında, okur metne odaklanmışken görülen alan.

Masaüstü 1200×300 · mobil 640×400

Talep üzerine

WEB SİTESİ REKLAM ALANLARI



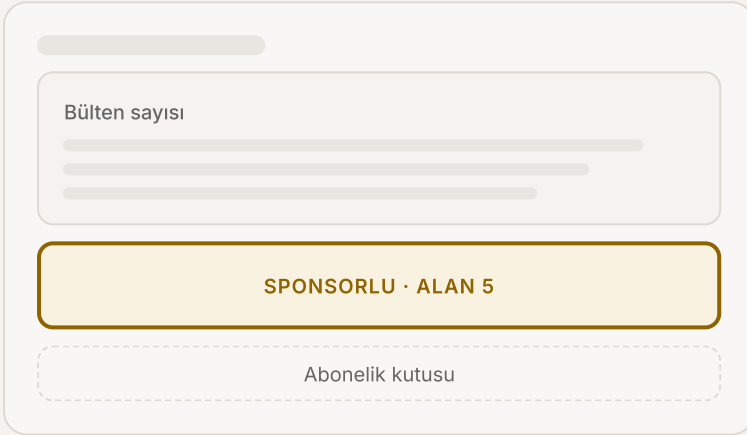
ALAN 4

Rehber sonu şeridi

Rehberin sonunda, "Okumaya devam et" bölümünden hemen önce.

Masaüstü 1200×300 · mobil 640×400

Talep üzerine



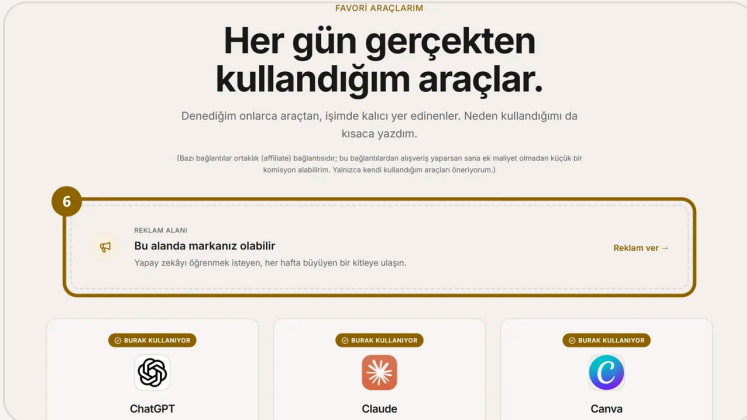
ALAN 5

Bülten sayısı şeridi

Sitede yayınlanan her bülten sayısının altında.

Masaüstü 1200×300 · mobil 640×400

Talep üzerine



ALAN 6

Araçlar · üst şerit

Her gün kullandığım araçların listelendiği sayfanın başında.

Masaüstü 1200×300 · mobil 640×400

Talep üzerine

Fiyat listesi

Fiyatlar talep üzerine paylaşılır

Fiyat listemi, markanın hedefini ve kampanya planını öğrendikten sonra e-postayla paylaşıyorum. Kısa bir e-postayla iste; 2 iş günü içinde dönüyorum.

 [Fiyat listesini iste](#)

Sosyal medya içerikleri

Senaryodan kurguya tüm üretim bende; ürünü gerçek bir kullanım senaryosunda gösteririm.

KALEM

Instagram Reels

Ürünü gerçek bir kullanım senaryosunda anlatan 45–90 sn dikey video.

Konsept ve senaryo · Ürün testi · Çekim ve kurgu · Yayın öncesi onayın · Açıklamada bağlantı ve kod

Instagram story

Bağlantı çıkartmalı story; izleyiciyi doğrudan ürüne ya da kampanyaya yönlendirir.

Bağlantı çıkartması · 24 saat yayında

TikTok paylaşımı

Reels videosunun TikTok'a uyarlanıp paylaşılması.

TikTok'a uyarlanmış kurgu · Açıklamada bağlantı

YouTube Shorts

Reels videosunun YouTube Shorts'ta paylaşılması.

Shorts'a uyarlanmış kurgu · Açıklamada bağlantı

Eklentiler

Kampanyanın dönüşümünü artıran ek hizmetler.

KALEM

Otomatik DM (Manychat)

Videonun altına anahtar kelime yazan izleyiciye bağlantının otomatik DM ile gider.

Akış kurulumu · 30 gün aktif akış · Tıklama raporu

FİYAT LİSTESİ

Kullanım hakları

Birlikte ürettiğimiz içeriği kendi reklamlarında kullanmak için.

KALEM

Organik içeriği reklamda kullanma

Videoyu kendi reklam hesabından, kendi sayfanda yayınlama hakkı.

Ham video dosyası · 30 gün kullanım hakkı

Whitelisting (Meta)

İçeriği benim hesabım üzerinden, senin reklam bütçenle yayınlama.

Reklam erişim izni · 30 gün

TikTok Spark Ads kodu

TikTok videosunu kendi reklam hesabından Spark Ads olarak yayınlaman için yetki kodu.

Spark Ads kodu · 30 gün

Bülten sponsorluğu

Haftada iki kez (Çarşamba ve Pazar) giden bültende açıkça "Sponsorlu" diye etiketlenen alanlar. Bülten yeni olduğu için lansman fiyatlarıdır; abone sayısı büyüdükçe güncellenir.

KALEM

Ana sponsor

Sayının başında "... ile birlikte" satırı + görselli tam bir bölüm.

Logo ve üst satır · Görselli bölüm ve buton · Arşivde kalıcı yayın

İkincil sponsor

Sayının içinde kısa, bağlantılı bir bölüm.

Kısa metin ve bağlantı

Ayrılmış sayı

Sayının tamamı ürününe ayrılır; konu satırı ve içerik birlikte planlanır.

Konu satırı ve tam içerik · Arşivde kalıcı yayın

Kurucu sponsor (1 ay)

Bir ay boyunca her sayıda ana sponsorluk; fiyat 3 ay sabit kalır.

8 ana sponsorluk · Fiyat 3 ay sabit

Paketler

Birden fazla kanalı birleştiren, tek tek almaktan daha avantajlı kampanyalar.

Tek içerik

Bir videonun üç platformda yayını ve otomatik DM ile tam tanıtım.

- ✓ 1 Instagram Reels (konsept, ürün testi, çekim, kurgu)
- ✓ TikTok paylaşımı
- ✓ YouTube Shorts paylaşımı
- ✓ Otomatik DM akışı

Talep üzerine

2 içerik

Önerilen

Kampanyayı iki farklı videoyla, iki dalgada yürütmek için.

- ✓ 2 Instagram Reels
- ✓ 2 TikTok paylaşımı
- ✓ 2 YouTube Shorts paylaşımı
- ✓ 2 otomatik DM akışı

Talep üzerine

3 içerik

Ürün lansmanları ve uzun soluklu kampanyalar için.

- ✓ 3 Instagram Reels
- ✓ 3 TikTok paylaşımı
- ✓ 3 YouTube Shorts paylaşımı
- ✓ 3 otomatik DM akışı

Talep üzerine

Nasıl çalışıyoruz

01

Kısa brif

Ürününü, hedefini ve tarihini e-postayla paylaş.

02

Teklif ve takvim

2 iş günü içinde format, fiyat ve yayın tarihiyle dönüyorum.

03

Senaryo ve üretim

Senaryoyu onayına sunuyorum, ardından çekim ve kurguyu tamamliyorum.

04

Yayın ve rapor

Yayından 7 gün sonra erişim, etkileşim ve tıklama raporunu paylaşıyorum.

Şartlar

- ✓ Fiyatlar USD cinsindendir ve KDV hariçtir; ödemeler USD olarak alınır.
- ✓ Senaryo için 1, kurgu için 2 revizyon turu dahildir.
- ✓ Sponsorlu içerikler mevzuata uygun şekilde "reklam / iş birliği" olarak etiketlenir.
- ✓ 72 saatten kısa teslim istenen işlerde %25 acil teslim farkı uygulanır.
- ✓ Takvim %50 ön ödemeye kesinleşir; kalan tutar yayından sonra en geç 7 gün içinde ödenir.
- ✓ Organik içerik en az 6 ay profilde yayında kalır.
- ✓ Ürün gerektiren iş birliklerinde ürün, çekimden en az 7 gün önce ulaştırılmalıdır.
- ✓ İptal: üretim başlamadan %25, üretim başladıktan sonra %50, yayından sonra %100 ücret alınır.



Hadi birlikte çalışalım

Ürünününden, hedefinden ve zaman planından kısaca bahset; sana en uygun formatla dönüş yapayım.

✉ burakozerweb@gmail.com

🌐 burakozerweb.com

📷 @burakozerweb

🎧 @burakozerweb

📺 @burakozerweb

👤 in/burak-ozar